

INFLUENCER JAVASLATI CSOMAG

KÉRÉSEK & TIPPEK
KORONAVÍRUS
JÁRVÁNY IDEJÉRE

KIADJA:

 **STAR NETWORK**
INFLUENCER ÜGYNÖKSÉG

KEDVES INFLUENCEREK!

Az koronavírus-járvány ideje alatt fontos a megfelelő kommunikáció. Ezért segítségképpen összegyűjtöttünk nektek pár kérést, javaslatot és tippet ebben az információs anyagban. A legfontosabb az, hogy **mindig megbízható, hiteles forrásból tájékozódjatok** a vírussal kapcsolatban! Ha van bármilyen kérdésetek vagy esetleg problémátok **nyugodtan forduljatok hozzánk!** Ez egy rendkívül kritikus időszak és szeretnénk megkönnyíteni ezt számotokra a javaslatainkkal, amit 5 fejezetben foglaltak össze. A fejezetekben kifejtjük, milyen tartalmakat érdemes készíteni a járvány alatt, milyen forrásból informálódjatok, mit tartunk etikus kommunikációnak a szponzorációs együttműködésekben, hogyan építsetek ki szoros kapcsolatot a követőitekkel az online térben, illetve arra is teszünk pár javaslatot, hogy hogyan fejlesszétek magatokat ebben az átmeneti időszakban.

1. Ha akartok tanácsot adni a koronavírussal kapcsolatban, melyik hiteles forrásból tájékozódjatok, idézzetek, linkeljete?

Azon kívül, hogy az alábbi hiteles oldalakról tájékoztassátok a követőiteket az is fontos, hogy ti is következetesek legyetek a koronavírus ideje alatt. Ha a tartalmaitok témája a megelőzés fontossága, akkor ti is tegyetek úgy! Ne buzdítsátok a követőiteket például arra, hogy maradjanak otthon, ha ti sem teszitek azt.

- **WHO hivatalos weboldal:** <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>
- **WHO hivatalos TikTok-csatornája:** <https://www.tiktok.com/@who/video/6802932101172727046>
- **Magyarország hivatalos weboldala a koronavírusról:** <https://koronavirus.gov.hu/>
- **Magyarország hivatalos Facebook oldala a koronavírusról:** <https://www.facebook.com/koronavirus.gov.hu>
- **Worldometer koronavírussal kapcsolatos aloldala:** <https://www.worldometers.info/coronavirus/>
- **Bing globális figyelő:** <https://www.bing.com/covid>

2. Miről csináljatok tartalmat, mire bíztassátok a követőiteket?

A karanténban töltött időt nagyon hasznosan is el lehet tölteni. Emiatt a jelen helyzetben főleg ehhez köthető tartalmakkal készüljete. A tartalmaitok legyenek tájékoztató, segítő vagy megnyugtató jellegűek.

- **Távoktatás.** Tegyétek vonzóvá és könnyebbé a fiatal közezőiteknek a bevezetett online oktatást. – pl. nehezen megjegyezhető tételek megjelenítése TikTok videóknban. <https://www.youtube.com/watch?v=Nb6ljAs7u8A>
<https://www.youtube.com/watch?v=q5OVCqgMnmc>
- **Élet az online térben** – pl. TOP 5 dolog, amiről nem tudtad, hogy online is lehet intézni, online vásárlási útmutató, tutorial az idősebbek számára az online lehetőségekről. <https://www.youtube.com/watch?v=S8DQG8So06Q>
- **Vírus és a pánik megelőzésére való törekvés** – pl. Higiéniai útmutató, tévhitek a vírusról, pánik megelőzése, tudatos vásárlás. <https://www.youtube.com/watch?v=CfumyOpwq8Q>

KIADJA:

- **Új szokások elsajátítása otthon** – pl. Unaloműző programok, otthoni edzés, meditáció, tippek a konyhából, házipraktikák.
<https://www.youtube.com/watch?v=o0NJhJ8nwTk>
https://www.youtube.com/watch?v=GC_IPJ8neA0&t=247s
<https://www.youtube.com/watch?v=h0GMUXSdYal>
- **Meglévő szokások betartása otthon** – pl. teljesítsd otthon is a napirended.
<https://www.youtube.com/watch?v=pjwhosZHCfg>
- **Outdoor tevékenységek indoor** – pl. Hogyan találkozz a barátaiddal? Mit csinálj a gyerekekkel a lakásban?
<https://www.youtube.com/watch?v=qfL3SZQUIUU>
- **Indíttatok kihívásokat** – pl. TikTok kézmosás, tisztálkodás koreográfia, 10 napirend vagy cél kitűzése és elvégzése.
<https://www.tiktok.com/@shivanidukhande/video/6807737013941325057>
- **Hívjátok fel a figyelmet online kulturális programokra** – pl. online színházi közvetítések, online múzeumlátogatás, ingyenes filmek.
- **Adjátok a követők kezébe a döntést** – pl. kérdezzétek meg, miről készítenek tartalmat.
<https://www.youtube.com/watch?v=kaShJnck8Lc>

3. Hogyan tudjátok intenzívebben tartani a kapcsolatot a követőitekkel, amíg nincsenek találkozóik, fizikai események?

Sajnos a fizikai találkozókat kerülni kell a kialakult helyzetben. Az élő bejelentkezésem kívül más ötleteket is hoztunk, hogy a követőitekkel szorosabb kapcsolatot építhettek ki.

- **Mutassátok meg a követőiteknek, mit csináltok a hétköznapjaitokban vagy tartsatok workshopot** (IG story/ IG live)
- **Kérjétek ki a követők véleményét a következő tartalmaitokkal kapcsolatban** (IG story funkciók használata)
- **„Élőztém a nézőmmel”** – beszélgetés egy vagy több követő becsatlakozásával.
- **Használjatok egy külön elérhetőséget (akár telefonszámot), amin a követők kereshetnek titeket, ha kérdésük van hozzátok.** Itt lehetne a példát behivatkozni, mert elsőre meglepő, extrém javaslat.
- **Válaszoljatok a kommentekre, üzenetekre a közösségi oldalakon.** - Így nagyobb lesz a követők részéről az elköteleződés.
- **Tartsatok tematikus napokat és vonjátok be a követőiteket.** – pl. főzzétek meg minden hétfő este ugyanazt a receptet a követőitekkel.
- **Indíttatok kihívást.** – pl. mutassátok meg, hogy buliztok otthon péntek este, majd hívjátok ki valakit, akinek ugyanezt kell tennie!

KIADJA:

4. Mi a felelős és ízléses kommunikáció a szponzorációs együttműködés alatt?

Az együttműködések során az ügyfél igényei mellett a jelenlegi helyzetet is figyelembe kell venni. Véleményvezéreként fontos, hogy ne vonatkoztassatok el a szponzorációs tartalmakban sem attól, milyen nagy hatással vagytok a követőitekre a koronavírus-járvány alatt is.

- Az átmeneti otthonmaradásra, otthon végezhető tevékenységekre felfűzhető szponzorációk vállalása és kommunikálása.
- Társadalmi felelősségvállalás a szponzorált tartalmakban is. Segítsetek a követőiteknek, javasoljatok nekik tippeket a fertőzés megelőzésére.
- Ne kommunikáljatok olyan termékelőnyt ami hamis biztonságérzetet kelthet a követőkben (kerülendő példa: „fogyaszd ezt a terméket mert vitamin van benne ami megvéd a vírustól”)
- Korlátozások betartása és hangsúlyozása a tartalmakban. Ne buzdítsátok a követőket vásárlásra, ha azt csak úgy tudják megtenni, hogy el kell hagyniuk az otthonukat.
- Beszéljete a víusról, de ne szóljon minden tartalom róla!

5. Hogyan fejlesszétek magatokat, amíg időtök szabadul fel: ingyenessé vált legjobb online kurzusok.

Kihasználhatjátok az otthon töltött időtöket azzal, hogy képezitek magatokat. Azzal, hogy több tudást szerzettek, akár a marketingpiac vagy a videózás területén, csak szélesíti látókörötöket és hasznosítani tudjátok majd a jövőben.

- **Gondolkozzatok fordítva!** – kik azok, akikkel a jövőben szívesen dolgoznátok együtt? Tudjatok meg róluk többet, olvassatok utánuk, készüljete fel a termékeikből. Így gördülékenyebb lesz a munka a későbbiekben.
- **Nézzete esettanulmányokat szponzorációs együttműködésekről** – inspirálódjatek belőlük!
- **Bővítséte a tudásotokat a már meglévő programjaitokkal kapcsolatban**– most bőven van időtök új skillt elsajátítani Photoshopban, Premiereben vagy más programban akár YouTube tutorialok segítségével.
- **Online elvégezhető egyetemi kurzusok a művészettől kezdve a tudományokig:**
https://www.freecodecamp.org/news/ivy-league-free-online-courses-a0d7ae675869/?fbclid=IwAR2Stxq3yHDZumKjZ4v_VRXEYPRk4zeGFJ9mcDBu0a4kgZG048WO8cVwu6s
- **A skillshare oktatóanyagait most 2 hónapig ingyenesen tanulmányozhatjátok:**
<https://www.skillshare.com/>
- **Oktatóanyagok a videózásról:** <https://www.cinecom.net/> és <https://www.filmriot.com/>

Reméljük, minden fejezetben találtatek olyan pontot, amivel hozzájárulhattatek, hogy fantasztikus tartalmak készüljenek ebben az átmeneti időszakban. Kérünk titeket, hogy figyeljetek magatokra, tartsátok be a korlátozásokat a saját és a szeretteitek érdekében!

Bármi kérdéseatek lenne, forduljatek hozzánk bizalommal!

KIADJA: